



ABBIAMO BISOGNO DI TE!!!



CONI

La nostra Società è in cerca di uno o più sponsor per aiutarci a sostenere le spese per le trasferte dei ragazzi di judo e non solo, comprare nuovi attrezzi per la Ginnastica Artistica, Ginnastica Dolce e anche per la Ginnastica Correttiva.

Serve tantissimo a noi ma è utile anche a te, infatti forse non sapevi che:

Spese di sponsorizzazione sono definite "spese di pubblicità" (Art. 90 – comma 8 Legge 289/00)

Il comma – 8 dell'art. 90 Legge 289/00 evidenzia che il corrispettivo in denaro o in natura in favore di determinati soggetti (tra i quali vengono contemplate anche le società e le associazioni sportive dilettantistiche), di importo annuo non superiore a 200.000,00 euro, costituisce, per il soggetto erogante, spesa di pubblicità, volta alla promozione dell'immagine o dei prodotti di quest'ultimo mediante una specifica attività del beneficiario, ai sensi dell'art. 108 co. 2 del TUIR. Tale normativa rileva, ai fini delle imposte dirette, una presunzione assoluta circa la natura dei costi di sponsorizzazione che vengono considerati, nel limite dell'importo di 200.000,00, comunque "spese di pubblicità".



Quindi qualsiasi cifra ci vuoi donare è **TOTALMENTE DEDUCIBILE DALLE TASSE DELLA TUA AZIENDA!!!**

Progetti di Sponsorizzazione

Investire nella A.S.D. GINNASTICA PAULLESE è una scelta strategica per veicolare la propria immagine, associandola soprattutto ad un concetto socio-culturale territoriale.

Investire significa Identificarsi con tutte le nostre discipline sportive: JUDO, GINNASTICA ARTISTICA, GINNASTICA DOLCE, GINNASTICA RIEDUCATIVA e FUNCTIONAL TRAINING, che sono tutte attività seguite e praticate in Italia e nel mondo, quindi sarà possibile contattare una community sportiva molto vasta.

Brand

In questo scenario, la partnership con la A.S.D. GINNASTICA PAULLESE, assume connotazioni interessanti per le tante aziende del territorio che vogliono intraprendere un percorso di crescita, rilancio o consolidamento del proprio brand image.

Fattori Critici di Successo

La sponsorizzazione sportiva è uno dei pochi strumenti in grado di offrire ad un professionista del marketing opportunità realmente globali. Gli avvenimenti agonistici superano le barriere culturali di cui molte attività promozionali sono prigioniere e parlano a tutto l'audience nello stesso modo. Lo sport, nelle sue diverse manifestazioni, si presta a supportare l'intera gamma delle attività di marketing, dalla creazione dell'immagine aziendale al rafforzamento delle relazioni con il cliente. Il JUDO e la GINNASTICA ARTISTICA sono da sempre richiamo di grande partecipazioni popolare e di sponsor, che indubbiamente sono sensibili alla grande visibilità che avrà il loro marchio all'interno della associazione e non solo. Quindi, sponsorizzando un'associazione sportiva che opera con valori etici come passione e correttezza, si darà un'immagine dell'azienda che opera seguendo questi ideali.

Vantaggi

- Incrementare la notorietà del marchio
 - Focalizzare nuovi target groups
 - Dinamizzare marchio/prodotto.

Format (Livelli di sponsorizzazione)

Title Sponsor

Il Title Sponsor e' l'Azienda Ufficiale di tutte le attività dell'associazione per l'intero corso dell'anno. Ad essa e' garantita la presenza "all inclusive" del proprio brand istituzionale o di un suo singolo prodotto su tutti gli strumenti (tuta sociale, magliette, borse, judogi e qualsiasi altro gadget o similare della associazione) ed in tutte le forme di comunicazione e marketing dell'attività Ufficiale (sito internet e articoli di giornale). La visibilità offerta segue il criterio della priorità e della dominanza rispetto alla comunicazione di tutti gli altri.

Sponsor Secondari

Azienda che acquisisce ampia visibilità in tutti i nostri eventi (Trofeo Città di Paullo, Campionato Paullese di Judo e Campionato Paullese di Ginnastica Artistica). Ad essa e' garantita la presenza del proprio brand istituzionale o di un singolo prodotto su i principali strumenti (tuta sociale, magliette e qualsiasi altro gadget o similare della associazione) ed in tutte le più importanti forme di comunicazione e marketing.

Parthner Sponsor

Per quelle aziende che non corrisponderanno compensi in denaro ma materiale. Hanno l'opportunità di essere Fornitore di servizi/merce. Il format acquisito prevede la presenza del proprio brand istituzionale o di prodotto su alcune delle più' importanti forme di comunicazione e marketing dell'attività Ufficiale dell'Associazione come potrebbe essere l'acquisto di magliette o borse o judogi o body per la squadra preagonistica.

Piano Marketing

Intenzione della società', è di valorizzare le risorse locali, stipulando contratti di sponsorizzazione e/o pubblicità con aziende che si presentano come esempi positivi di produttività', e, nello stesso tempo avvicinare marchi rinomati nella prospettiva di un reciproco affermarsi dei rispettivi caratteri distintivi. In considerazione di tutto ciò l'associazione, propone ai suoi partner, un piano marketing completo, costituito da format sempre innovativi e personalizzabili a seconda delle diverse esigenze. Per arricchire le varie forme di partnership, la società propone ai propri Sponsor di coordinare le stesse con le diverse iniziative volte allo sfruttamento dell'immagine della società'.

Obiettivi di Marketing

Il nostro obiettivo fondamentale è rappresentato dal conseguimento di un volume di affari complessivo necessario a sostenere le squadre agonistiche nei loro trofei con il sogno di raggiungere traguardi sempre più alti, senza trascurare la cura del settore giovanile che ci sta dando e ci darà grandi soddisfazioni.

Strategia di Marketing

In sintesi la nostra strategia di marketing prevede:

- Sviluppare una sostanziosa comunicazione promo-pubblicitaria sui vostri target di riferimento.
- Personalizzare la propria comunicazione e pianificare una campagna articolata durante tutto il corso dell'anno
- Coinvolgere le realtà' territoriali attraverso attività' opportune per veicolare il messaggio promo-pubblicitario.
- Realizzare iniziative promozionali che rispondano ad esigenze strategiche nei confronti degli sponsor.
- Miglioramento della nostra immagine inerente alla pubblicità del nostro marchio sui media

Gli Strumenti di Comunicazione

COMUNICAZIONE

STAMPA

CARTELLONISTICA E BANNER

MERCHANDISING

EVENTI SPECIALI

- Promozione su quotidiani tramite articoli e pubblicità.
- Cartellonistica Promozionale
- Periodico mensile rivolto ai nostri soci e a tutti i nostri appassionati con redazionali e informazioni sulle squadre della società.
- Merchandising : Realizzazione e Commercializzazione materiale promozionale abbigliamento o gadget.
- Coinvolgimento Enti Locali e Associazioni.

Associazione Sportiva Dilettantistica Ginnastica Paulllese

Email: ginnasticapaullese@gmail.com – www.paullesejudo.altervista.org

Cod.Fis. 97632750150 – Reg. CONI 196885